

LES ASSOCIATIONS D'USAGERS DES SERVICES EN RÉSEAUX. LE CAS DES TRANSPORTS ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

VOLET 2 - MEDIATISATION ET INTERNATIONALISATION

Atelier conjoint ANR Resendem / séminaire P2M, 12 janvier 2012, MSCl*, 15h-18h

Introduction, Léonard Laborie

Première partie : Quelle place pour les médias dans l'action des associations d'usagers ? Quelle place pour les associations d'usagers dans les médias ? (15h00)

Cadrage contextuel, Léonard Laborie

Témoignages de, et questions à : Jean Sivardière, président de la FNAUT (Fédération Nationale des Associations des Usagers des Transports), Jacques Pomonti, président, Marie-Madeleine Berry, trésorière de l'AFUTT (Association Française des Utilisateurs de Télécommunications)

Deuxième partie : L'international(e) des associations d'usagers (16h45)

L'expertise transnationale des associations d'usagers du vélo en ville (1975-1983), Maxime Huré

Commentaires de Jean Sivardière, président de la FNAUT (Fédération Nationale des Associations des Usagers des Transports)

Projection du reportage « French Telephones » (BBC, 1973)

Commentaires de, et questions à Jacques Pomonti et Marie-Madeleine Berry, trésorière de l'AFUTT (Association Française des Utilisateurs de Télécommunications)

Conclusions, Pascal Griset

*Maison des Sciences de la Communication et de l'Interdisciplinarité du CNRS, 20, rue Berbier-du-Mets, 75013, Paris, Métro : Ligne 7, Gobelins. Contact: Léonard Laborie, leonard.laborie@gmail.com ; Web : <http://www.msha.fr/resendem/>

